

MATKAILUPALVELUJEN AMMATTITUTKINTO **150 osp**

Matkailun asiakaspalvelutehtävissä toimiminen 50 osp (pakollinen osa)

Tapahtuman tuottaminen ja toteuttaminen 55 osp (valinnainen osa)

Matkailun markkinointi- ja myyntitehtävissä toimiminen 45 sop (valinnainen osa)

AIKA	TEEMA
10.-11.4.2024 Töölön kampus	<p>ORIENTAATIO JA KICK OFF</p> <p>Tutustuminen tutkintoon, tutkinnon perusteisiin ja ryhmään iPerho –oppimisympäristönä</p> <p>Tapahtumateollisuuden toimijakenttä Työntekijä- ja työnantajamielikuva tapahtumateollisuudessa</p> <p>Kouluttajat: Tom Källroos, Seppo Telinkangas ja Anette Mikander</p>
13.5.2024 Töölön kampus	<p>TURVALLISUUS TAPAHTUMATUOTANNOSSA</p> <p>-tapahtumaturvallisuus yleisö- ja massatapahtumissa -lainsäädännön perusteet ja viranomaisvalvonta -lupakäytännöt -turvallisuusasiakirja ja –suunnitelma</p> <p>Kouluttajat: Nalle Åkerblom / Exesec Oy ja Teemu Koho</p>
14.5.2024 Töölön kampus	<p>VASTUULLISUUS MATKAILUTOIMIALALLA</p> <p>Vastuullisuus ja kestävä kehitys</p> <p>-mitä vastuullisuus merkitsee elinkeinossa ja millaisia toimenpiteitä se toimijoilta vaatii</p> <p>Kouluttaja: Maria Runonen</p>
Kesäkuu 2024 Töölön kampus tai verkossa	<p>TUTKINTOBOOSTERIT – tutkinnon suorittamisen suunnitelmien ohjausta pienryhmissä tarpeen mukaan ja mahdolliset työpaikalla käynnit.</p>

<p>20.-21.8.2024</p> <p>Töölön kampus</p>	<p>ONNISTUNEEN TAPAHTUMAN TUOTTAMINEN</p> <p>Tapahtuman suunnittelu</p> <ul style="list-style-type: none"> -tavoitteiden asettaminen -kohderyhmä tapahtuman suunnittelun pohjana -ainutlaatuisen asiakaskokemuksen rakentaminen -messut, venuet ja muut tapahtumatilat -sisällöntuotanto -tavoitteet ja mittaaminen -tekoälyn hyödyntäminen tapahtuman suunnittelun ja tuotannon tukena <p>Tapahtuman kaupalliset elementit</p> <ul style="list-style-type: none"> -tapahtumat osana yrityksen markkinointia ja myyntiä -yhteistyökumppaniverkoston hallinta -kaupalliset kumppanit ja sponsorit, eri yhteistyömuodot ja hinnoittelu -ansainnan muodostuminen -oman tapahtuman myynti, hissipuhe <p>Lähipäivissä myös yritys ja/tai asiantuntijavieras.</p> <p>Kouluttajat: Teemu Koho Vierailija: Timo Merikaarto</p>
<p>24.-25.9.2024</p> <p>Töölön kampus</p>	<p>VIESTINTÄ JA TEKSTIN TUOTTAMINEN</p> <ul style="list-style-type: none"> -tapahtuman viestintäsuunnitelma -viestinnän kohderyhmät ja -kanavat -tiedotteen/uutisen kirjoittaminen tapahtumasta -tekoälyn hyödyntäminen viestinnän suunnittelussa ja materiaalin tuottamisessa <p>Kouluttaja: Marika Koho</p> <p>DIGI JA SOMEKANAVAT</p> <p>Kouluttaja: Olli Vainio</p>
<p>23.-24.10.2024</p> <p>Töölön kampus</p>	<p>MINÄ TAPAHTUMATUOTANNON JOHTAJANA</p> <p>Tuotannon johtaminen</p> <ul style="list-style-type: none"> -ihmisten ja tiimin johtaminen -tuotannon johtamisen työkalut, projektijohto ja briefing -prosessit tuotannon johtamisen tukena -tuotannon raportointi ja dokumentointi <p>Tapahtumajärjestäjän vastuut ja velvollisuudet</p> <ul style="list-style-type: none"> -tuotannon budjetti ja talouden seuranta -sopimukset -vakuutukset -lakisääteiset velvoitteet -GDPR -Tilaajavastuu <p>Kouluttaja: Teemu Koho</p>

<p>19.-20.11.2024</p> <p>Töölön kampus</p>	<p>ASIAKASPALVELU JA LAATU</p> <ul style="list-style-type: none"> -hyvän asiakaspalvelun elementit -asiakaspalautteen kerääminen ja sen hyödyntäminen -laatu työkalujen hyödyntäminen tapahtumatuotannossa -tapahtumaidean kehittäminen Inno-pajassa erilaisia innovointimenetelmiä hyödyntäen <p>Kouluttajat: Tom Källroos ja Olli Vainio</p>
<p>Joulukuu 2024</p> <p>Töölön kampus tai verkossa</p>	<p>TUTKINTOBOOSTERIT – tutkinnon suorittamisen suunnitelmien ohjausta pienryhmissä tarpeen mukaan ja mahdolliset työpaikalla käynnit.</p>
<p>15.-16.1.2025</p> <p>Töölön kampus</p>	<p>OMA JAKSAMINEN JA KEHITTYMINEN</p> <ul style="list-style-type: none"> -itsensä johtaminen -oman työkyvyn ylläpitäminen -oman vireystilan sääntely ja palautuminen, arjen tasapainottaminen <p>Kouluttaja: Marika Koho</p> <p>MATKAMESSUT 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> -tehtävänanto ja ohjeistukset messuille klo 9-11 -matkamessut klo 12 >
<p>11.2.2025</p> <p>Töölön kampus</p>	<p>PÄÄTÖSJAKSO: OMAN PROJEKTI / TAPAHTUMAN ESITTELY JA SPARRAUS</p> <p>Matkamessujen tehtäväännön purku</p> <p>Jokainen esittelee oman projektinsa ryhmälle. Tämän jälkeen yhteinen keskustelu ja sparraus. Tavoitteena jakaa oppimaansa toiselle. Valmistaudu n. 15 minuutin esityksellä, minkä toteutustapa on vapaa.</p> <p>Kouluttajat: Teemu Koho ja Tom Källroos</p>