

**MATKAILUPALVELUJEN AMMATTITUTKINTO**
**150 osp**

Matkailun asiakaspalvelutehtävissä toimiminen  
 Tapahtuman tuottaminen ja toteuttaminen  
 Matkailun markkinointi- ja myyntitehtävissä toimiminen

50 osp (pakollinen osa)  
 55 osp (valinnainen osa)  
 45 osp (valinnainen osa)

<b>AIKA</b>	<b>TEEMA</b>
19.-20.11.2024  Töölön kampus	<b>ORIENTAATIO JA KICK OFF</b>  Tutustuminen tutkintoon, tutkinnon perusteisiin ja ryhmään iPerho –oppimisympäristönä  Tapahtumateollisuuden toimijakenttä Työntekijä- ja työnantajamielikuva tapahtumateollisuudessa
10.12.2024  Töölön kampus	<b>TURVALLISUUS TAPAHTUMATUOTANNOSSA</b>  -tapahtumaturvallisuus yleisö- ja massatapahtumissa -lainsäädännön perusteet ja viranomaisvalvonta -lupakäytännöt -turvallisuusasiakirja ja –suunnitelma
11.12.2024  Töölön Kampus	<b>VASTUULLISUUS MATKAILUTOIMIALALLA</b>  Vastuullisuus ja kestävä kehitys -mitä vastuullisuus merkitsee elinkeinossa ja millaisia toimenpiteitä se alalla toimijoilta vaatii
Joulukuu 2024  Töölö tai verkossa	<b>TUTKINTOBOOSTERIT – tutkinnon suorittamisen suunnitelmien ohjausta pienryhmissä tarpeen mukaan ja mahdolliset työpaikalla käynnit.</b>
15.-16.1.2025  Töölön kampus	<b>OMA JAKSAMINEN JA KEHITTYMINEN</b>  -itsensä johtaminen -oman työkyvyn ylläpitäminen -oman vireystilan sääntely ja palautuminen, arjen tasapainottaminen  <b>MATKAMESSUT 2025</b>  -tehtävänanto ja ohjeistukset messuille klo 9-11 -matkamessut klo 12 >

<p>11.-12.2.2025</p> <p>Töölön kampus</p>	<p><b>VIESTINTÄ JA TEKSTIN TUOTTAMINEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-tapahtuman viestintäsuunnitelma</li> <li>-viestinnän kohderyhmät ja -kanavat</li> <li>-tiedotteen/uutisen kirjoittaminen tapahtumasta</li> <li>-tekoälyn hyödyntäminen viestinnän suunnittelussa ja materiaalin tuottamisessa</li> </ul> <p><b>DIGI JA SOMEKANAVAT / Vainio</b></p>
<p>18.-19.3.2025</p> <p>Töölön kampus</p>	<p><b>MINÄ TAPAHTUMATUOTANNON JOHTAJANA</b></p> <p><b>Tuotannon johtaminen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ihmisten ja tiimin johtaminen</li> <li>-tuotannon johtamisen työkalut, projektijohto ja briefing</li> <li>-prosessit tuotannon johtamisen tukena</li> <li>-tuotannon raportointi ja dokumentointi</li> </ul> <p><b>Tapahtumajärjestäjän vastuut ja velvollisuudet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-tuotannon budjetti ja talouden seuranta</li> <li>-sopimukset</li> <li>-vakuutukset</li> <li>-lakisääteiset velvoitteet</li> <li>-GDPR</li> <li>-Tilaajavastuu</li> </ul> <p>Lähipäivissä myös yritys ja/tai asiantuntijavieras.</p>
<p>14.-15.4.2025</p> <p>Töölön kampus</p>	<p><b>ASIAKASPALVELU JA LAATU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-hyvän asiakaspalvelun elementit</li> <li>-asiakaspalautteen kerääminen ja sen hyödyntäminen</li> <li>-laatu työkalujen hyödyntäminen tapahtumatuotannossa</li> <li>-tapahtumaidean kehittäminen Inno-pajassa erilaisia innovointimenetelmiä hyödyntäen</li> </ul>
<p>Huhtikuu 2025</p> <p>Töölö tai verkossa</p>	<p><b>TUTKINTOBOOSTERIT – tutkinnon suorittamisen suunnitelmien ohjausta pienryhmissä tarpeen mukaan ja mahdolliset työpaikalla käynnit.</b></p>
<p>7.-8.5.2025</p> <p>Töölön kampus</p>	<p><b>ONNISTUNEEN TAPAHTUMAN TUOTTAMINEN</b></p> <p><b>Tapahtuman suunnittelu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-tavoitteiden asettaminen</li> <li>-kohderyhmä tapahtuman suunnittelun pohjana</li> <li>-ainutlaatuisen asiakaskokemuksen rakentaminen</li> <li>-messut, venuet ja muut tapahtumatilat</li> <li>-sisällöntuotanto</li> <li>-tavoitteet ja mittaaminen</li> <li>-tekoälyn hyödyntäminen tapahtuman suunnittelun ja tuotannon tukena</li> </ul>

	<p><b>Tapahtuman kaupalliset elementit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-tapahtumat osana yrityksen markkinointia ja myyntiä</li> <li>-yhteistyökumppaniverkoston hallinta</li> <li>-kaupalliset kumppanit ja sponsorit, eri yhteistyömuodot ja hinnoittelu</li> <li>-ansainnan muodostuminen</li> <li>-oman tapahtuman myynti, hissipuhe</li> </ul> <p>Lähipäivissä myös yritys ja/tai asiantuntijavieras.</p>
<p>3.6.2025</p> <p>Töölön kampus</p>	<p><b>PÄÄTÖSJAKSO: OMAN PROJEKTI / TAPAHTUMAN ESITTELY JA SPARRAUS</b></p> <p>Jokainen esittelee oman projektinsa ryhmälle. Tämän jälkeen yhteinen keskustelu ja sparraus. Tavoitteena jakaa oppimaansa toinen toiselle. Valmistaudu n. 15 minuutin esityksellä, minkä toteutustapa on vapaa.</p>